



SPONSORING & RECLAME
OBS BRANDEVOORT

Afspraken & richtlijnen m.b.t. sponsoring en reclame op OBS Brandevoort:

Sponsoring

Onze school maakt geen gebruik van door sponsoring verkregen bijdragen. Onder sponsoring wordt dan verstaan het aanvaarden van een materiële of geldelijke bijdrage waarvoor door de sponsor een tegenprestatie wordt verlangd. Het geven van materiële of geldelijke bijdragen waarvoor geen tegenprestatie wordt verlangd zijn evenwel welkom. Daarvoor kan contact opgenomen worden met de directeur van de school.

Reclame / publiciteit

In lesmateriaal mogen geen vormen van (impliciete) reclame voorkomen. Objectiviteit en betrouwbaarheid van het onderwijs op de school mag nimmer in het geding zijn. Reclame en/of publiciteit op prikborden en/of afgedrukt in de nieuwsbrief mag nimmer in strijd zijn met de (pedagogische) uitgangspunten en onderwijskundige taken van de school. Reclame en publiciteitsuitingen moeten ook in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen.

Wanneer niet?

De school werkt in beginsel niet mee aan het verspreiden of publiceren van reclame uitingen gericht op commerciële doeleinden. De school werkt niet mee aan het werven van klanten voor (dienstverlenende) bedrijven. Voorbeelden daarvan zijn:

- Bedrijven die typelessen of computercursussen aanbieden.
- Bedrijven die remedial teaching, huiswerkbegeleiding, therapieën e.d. aanbieden
- Verspreiden van magazines met veel reclame gericht op de doelgroep.

Wanneer wel?

Reclame en/of publiciteit omtrent maatschappelijke activiteiten die gericht zijn op de doelgroep kinderen van de basisschool. Voorbeelden zijn:

- Activiteiten van de wijkraad Brandevoort.
- Activiteiten van verenigingen in de wijk mits niet commercieel van opzet.
- Activiteiten van verenigingen die niet in de wijk vertegenwoordigd zijn en niet commercieel van opzet zijn.
- Activiteiten vanuit het Brandpunt mits niet commercieel van opzet.
- Activiteiten voor ouders zoals cursussen, informatiebijeenkomsten vanuit maatschappelijke instellingen (GGD, CJG, LEV-groep, Wijkraad, Gezondheidscentrum)
- Activiteiten geïnitieerd vanuit bedrijven met een duidelijk maatschappelijk niet commercieel doel (voorbeeld is Rabojeugdland, techniekactiviteiten vanuit TuE)
- Activiteiten vanuit de gemeente zoals Kasteel van Sinterklaas, bibliotheek, e.d.

Reclame en/of publiciteit omtrent culturele activiteiten en sportieve die gericht zijn op de doelgroep basisschoolleerlingen zoals:

- Voorstellingen, workshops en cursussen in Annatheater
- Kunstkwartier en musea in de regio
- Diverse activiteiten van sportverenigingen
- Specifieke voorstellingen mits niet commercieel van opzet

Landelijke publiciteitscampagnes, zonder commercieel belang en met een educatief karakter.

Voorbeelden zijn:

- Kinderboekenweek
- Stichting lezen
- Veilig Verkeer Nederland

Uitvoering:

Prikborden

Posters en aankondigingen van externe aanbieders worden geplaatst op de prikborden.

De conciërges beheren de prikborden. Ouders plaatsen geen folders/flyers of aankondigingen op prikborden.. Buiten de prikborden mogen zonder voorafgaande toestemming geen folders / posters e.d. opgehangen worden. Teamleiders of directeur verleent toestemming.

Folders / flyers

Losse folders/ flyers worden bij voorkeur niet met de kinderen meegegeven. Uitzondering hierop alleen dan wanneer afdrukken in de nieuwsbrief te veel plaats en werk kost. Verspreiding alleen bij hoge uitzondering en alleen na toestemming directeur / teamleiders.

Op de speelplaatsen en vlakbij bij de poorten van de speelplaatsen en de voordeur van de school is het niet toegestaan folders, pamfletten, aankondigingen uit te delen.

Nieuwsbrief & website

Het verzoek tot plaatsen van een aankondiging / publiciteit in de nieuwsbrief verloopt via Jeannet.

Op de website wordt alleen op de pagina 'het laatste nieuws' aankondigingen geplaatst die ook in de nieuwsbrief plaatsbaar zijn.